



COMMUNIQUE DE PRESSE

Montréal, 12 janvier 2024

Une nouvelle ère pour le Club de volleyball Celtique : refonte de l'image de marque pour renforcer le sentiment d'appartenance

Le Club de volleyball Celtique annonce fièrement la refonte complète de son image de marque, marquant ainsi le début d'une nouvelle ère dans son histoire de 40 ans. L'objectif de cette transformation est de créer une identité visuelle moderne, unifiée et représentative de l'ensemble de ses activités diversifiées.

Modernité et cohérence : le nouveau visage du Club

Le nouveau logo met en évidence l'élément identitaire central qui rassemble les membres du club sous la bannière « Volleyball Celtique ». Il se décline en deux versions distinctes : une version verticale adaptée aux médias sociaux, inspirée de l'ancien logo avec un rappel du filet distinctif ; ainsi qu'une version horizontale et simplifiée, mettant en avant un nouveau ballon unique. Les trois groupes de traits imbriqués dans ce ballon symbolisent la collaboration entre les trois piliers du club : les entraîneurs, les athlètes et les parents. En complément, un sceau rappelle avec fierté les 40 années de succès du Club à Montréal depuis sa fondation en 1983.



Version verticale



Version horizontale

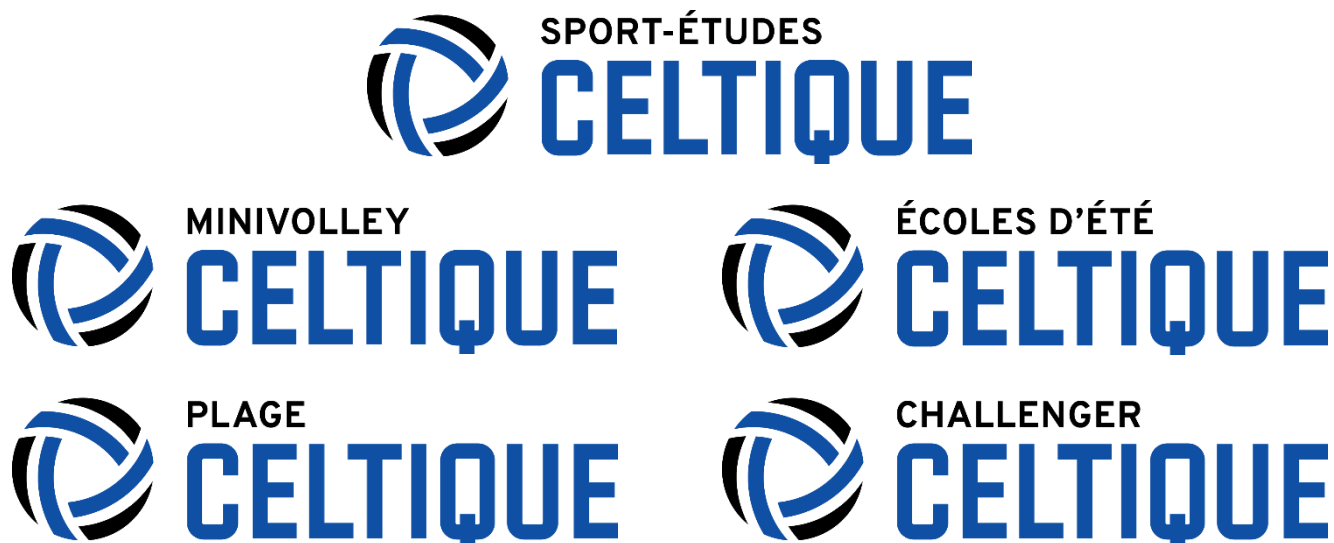


Sceau

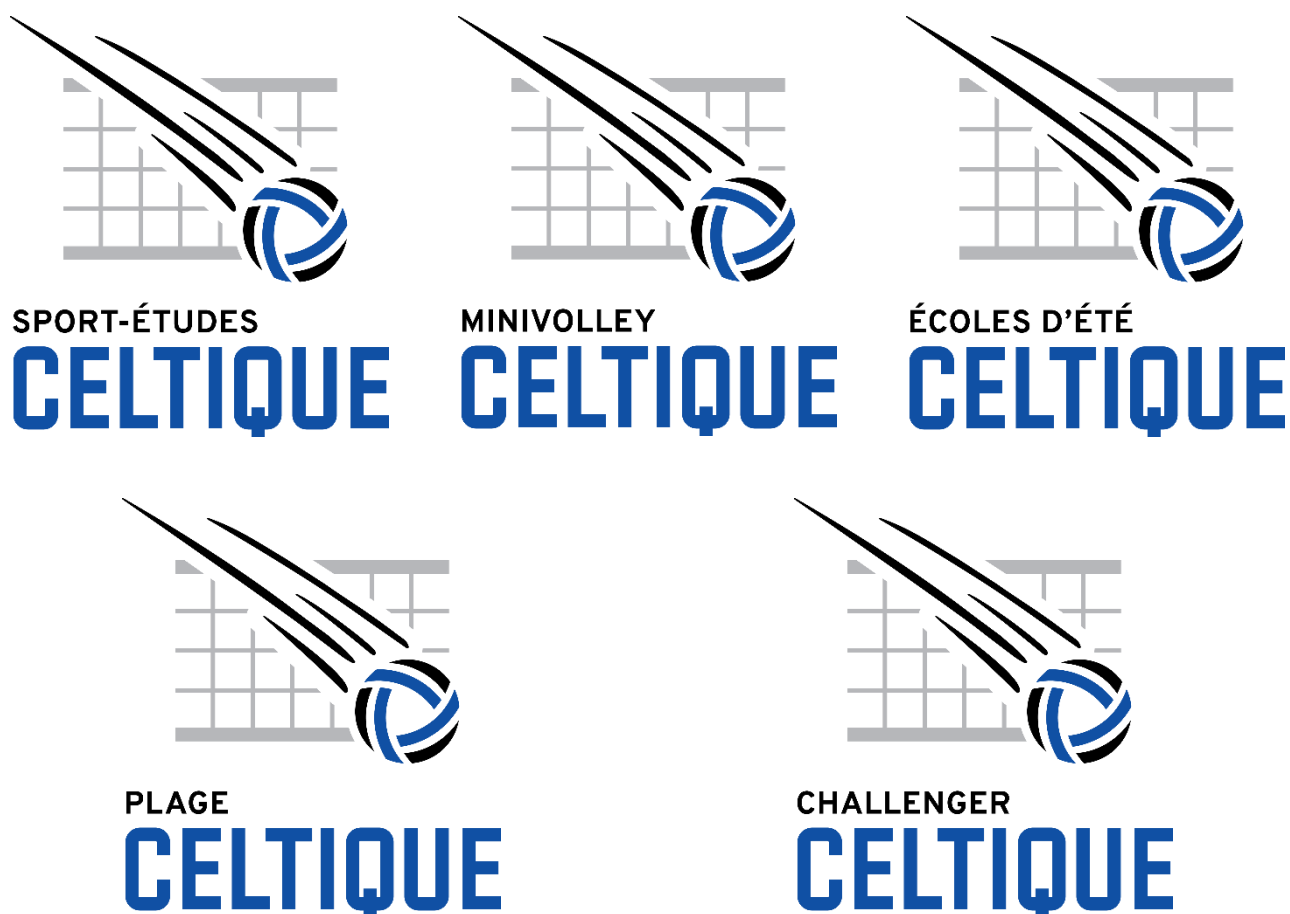
Un écosystème simplifié pour une meilleure compréhension

Le Club Celtique collabore avec une multitude de partenaires et met sur pied une variété de programmes et d'activités pour remplir sa mission de développer l'excellence à Montréal. Dans un souci d'uniformité pour représenter les services du Club, cinq déclinaisons du logo principal ont été créées. Cette nouvelle image de marque et les déclinaisons du logo visent à offrir une compréhension claire et distincte de chaque service du Club.

Versions horizontales



Versions verticales



Un projet collaboratif avec des talents locaux

Cette refonte a été rendue possible grâce à la collaboration avec des talents locaux exceptionnels. Les étudiantes designers de l'Université Laval, Anabelle Pion, Annabelle Rajotte, Julie Desir, Liu Corriveau et Jessika Maillette, ont apporté leur créativité et leur vision novatrice. Leurs analyses et propositions ont ensuite été peaufinées par Marc Brazeau, designer chevronné, qui a finalisé l'image de marque actuelle.

À l'interne, nous avons pu compter sur le soutien infailible de Patrick Boulanger (coach), Mélanie Desrochers (administratrice), Stéphanie Lojen (administratrice) et Lucie Dorelot (coordonnatrice).

Nous les remercions tous chaudement !

Engagement inébranlable envers l'excellence du volleyball

Malgré cette transformation visuelle, l'engagement du Club Celtique envers le développement de l'excellence en volleyball sur l'île de Montréal demeure inchangé. Cette nouvelle identité, incarnée par « Volleyball Celtique », renforce notre détermination à offrir des services de qualité et à promouvoir la passion pour le volleyball au sein de notre communauté pour encore longtemps !

À Propos du Club de volleyball Celtique

Depuis 1983, le Club de Volleyball Celtique se consacre au développement du volleyball à Montréal. Fort de 40 années d'histoire, le club propose une gamme diversifiée de services, allant des écoles d'été (camps de perfectionnement), en passant par le minivolley (activité d'initiation), le Sport-études (programme participant à l'élargissement de l'offre pour la section masculine), la Plage Celtique (gestion de 7 terrains de sable) et le Challenger Celtique (tournoi de volleyball de plage de niveau national).

Pour plus d'informations, veuillez nous contacter :

clubvolleyballceltique@gmail.com

514-775-7524

Ou visiter notre site web : <http://volleyballceltique.qc.ca/>

Annexes

Nos équipes compétitives porteront avec fierté nos nouveaux logos imprimés sur nos tous nouveaux uniformes de match :





Equipe U14M, janvier 2024



Equipe U16F Bleu, janvier 2024



Equipe U14F Blanc, janvier 2024



Dévoilement du nouveau logo aux équipes U16M, U17M et U18M à la pratique de Noël, décembre 2023